

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.- FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DE POSGRADO
CURSO DE POSGRADO VALIDO PARA DOCTORADO**

Primer semestre 2023

Curso: ACTUALIDAD EN DERECHO DE REGULACIÓN DEL MERCADO

Prof. Dr. Sergio Sebastián Barocelli

Días: Martes de 18.00 a 21.00hs.

Inicia: el 10 de abril del 2023 **Finaliza:** el 19 de junio de 2023

Carga Horaria: 30 hs

Requisitos: Asistencia: 75 % y trabajo de investigación

FINALIDAD

El mercado, como fenómeno económico y social puede abordarse desde el Derecho desde diferentes dimensiones. Comprende así su regulación constitucional, como también el abordaje que realizan diferentes leyes; así las normas de defensa del consumidor, defensa de la competencia, lealtad comercial, de abastecimiento, metrología legal, la propiedad industrial, entre otras.

En los últimos tiempos, han emergido en la agenda de la regulación del mercado nuevos tópicos de su agenda que merecen su análisis: la visibilización de vulnerabilidades e hipervulnerabilidades, la importancia de los servicios de atención al cliente, la irrupción de la llamada “perspectiva de género”, la consolidación de los mercados digitales y los debates sobre su regulación y responsabilidad, los servicios financieros digitales, el fenómeno de los influencers, la resolución de conflictos en línea, el consumo sustentable y las regulaciones de precios.

El presente seminario de investigación busca abordar el estudio actualizado de dichas problemáticas.

OBJETIVOS

- a) Contribuir al conocimiento de las normas, principios e instituciones del Derecho de Regulación del mercado;
- b) Analizar los aspectos teóricos y prácticos relativos a las problemáticas de los consumidores y usuarios, en sus aspectos sustantivos y adjetivos, como de los diferentes actores del mercado.
- c) Promover un conocimiento actualizado y crítico de las principales innovaciones temáticas y normativas en la materia de la regulación del mercado.

CONTENIDOS

Unidad 1. El mercado. Perspectiva económica y social. Bases constitucionales y convencionales de la regulación del mercado. El rol del Estado en materia de regulación del mercado. Marco normativo de la regulación del mercado: defensa de la competencia, defensa del consumidor, lealtad comercial y otras regulaciones del comercio. Los consumidores en la centralidad de la regulación del mercado.

Unidad 2. Vulnerabilidad e hipervulnerabilidad en el mercado. Regulación nacional e internacional: Resolución N° 139/2020 y Resolución N° 11/GMC/2021. Supuestos alcanzados. Niñas, niños y adolescentes en el mercado: Resolución N° 236/2020.

Unidad 3. Condiciones de atención y trato digno y equitativo. Servicios de atención al cliente. Cobranza extrajudicial de Deudas. Resolución N° 1.033 de la Secretaría de Comercio Interior. Novedades en materia de cláusulas abusivas: Resolución N° 994/2021 de la Secretaría de Comercio Interior.

Unidad 4. Regulación del mercado con perspectiva de género. Publicidad sexista. “Pink Tax”. Guía

de buenas prácticas: Resolución N° 1.040/2021 de la Secretaría de Comercio Interior. Ley N° 27.521 de Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria (SUNITI).

Unidad 5. Mercado digital. Regulación de los entornos digitales: botón de baja, botón de arrepentimiento, publicación de contratos, publicación de link de reclamos, medios de pago, recall. Responsabilidad de las plataformas digitales.

Unidad 6. Prácticas comerciales en línea. Patrones oscuros. Publicidad digital: publicidad abusiva, engañosa y desleal. Regulación y autoregulación. Influencers.

Unidad 7. Servicios financieros en los entornos digitales. Fraudes con ingeniería social. FINTECH. Billeteras virtuales. Regulaciones del BCRA.

Unidad 8. Resolución de conflictos en línea. ODR. Experiencias nacionales y comparadas. Ventanilla Única Federal de Defensa del Consumidor. COPREC. SNAC.

Unidad 9. Producción y consumo sustentable. Regulación nacional e internacional. Promoción de buenas prácticas. Cláusulas y prácticas abusivas. “Green claims”. Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable.

Unidad 10. Regulación de precios. Acceso al consumo. Marco normativo. Programa “Precios

C
u
i
d
a
d
o
s
”
.
C
o
n
g
e
l
a
m
i
e
n
t
o
d
e
p
r
e
c
i
o
s