



Facultad
de Derecho | **UBA**

Miércoles 4 de octubre de 2017 a las 18 hs. en el Salón Azul, Facultad de Derecho (UBA)

Segunda jornada de Derecho del Turismo: Alojamientos turísticos y desarrollo turístico sustentable.

Presentación:

Graciela Güidi

Directora del Observatorio de Derecho del Turismo

Temas y expositores:

■ *Alojamientos turísticos en España. Regulación y jurisprudencia reciente.*

Eugenio del Busto

■ *Desarrollo sostenible y turismo. La agenda 2030.*

Adriana Martínez



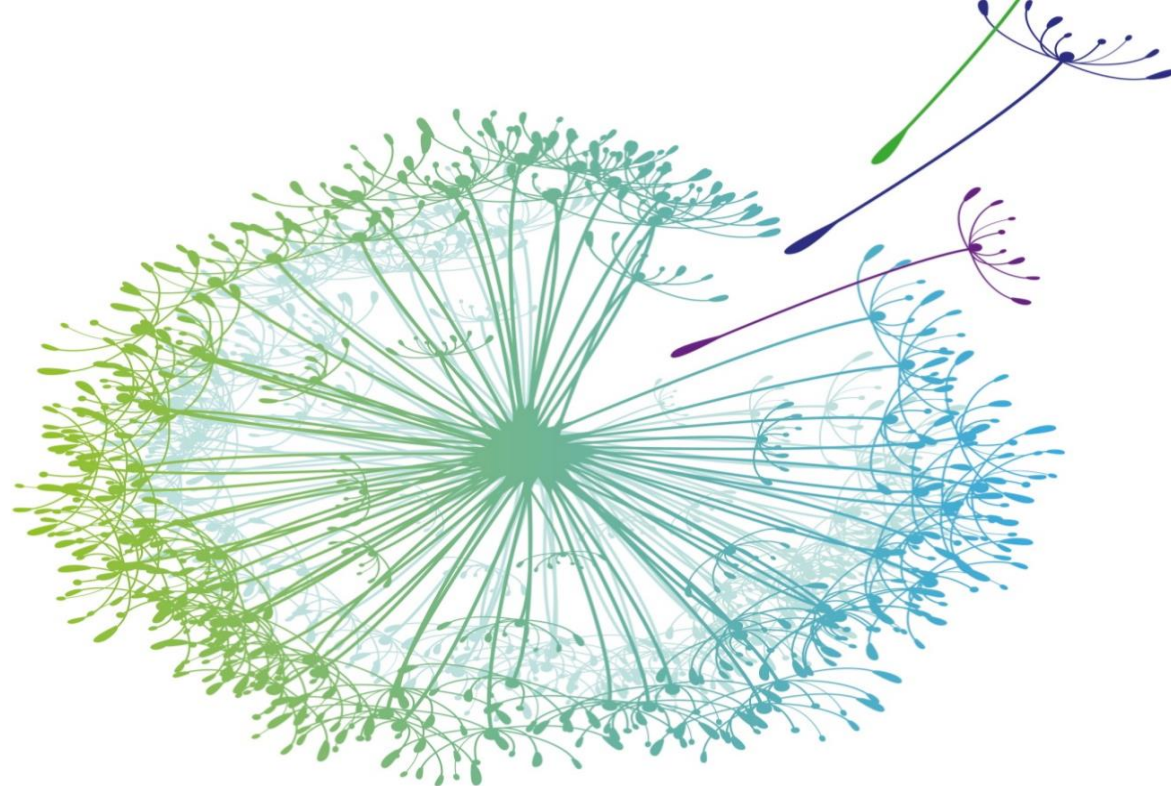
Organiza: Observatorio de Derecho del Turismo



Entrada libre y gratuita.

Se entregarán certificados de asistencia.

Informes e inscripción: obsdertur@derecho.uba.ar



2017
**AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO**

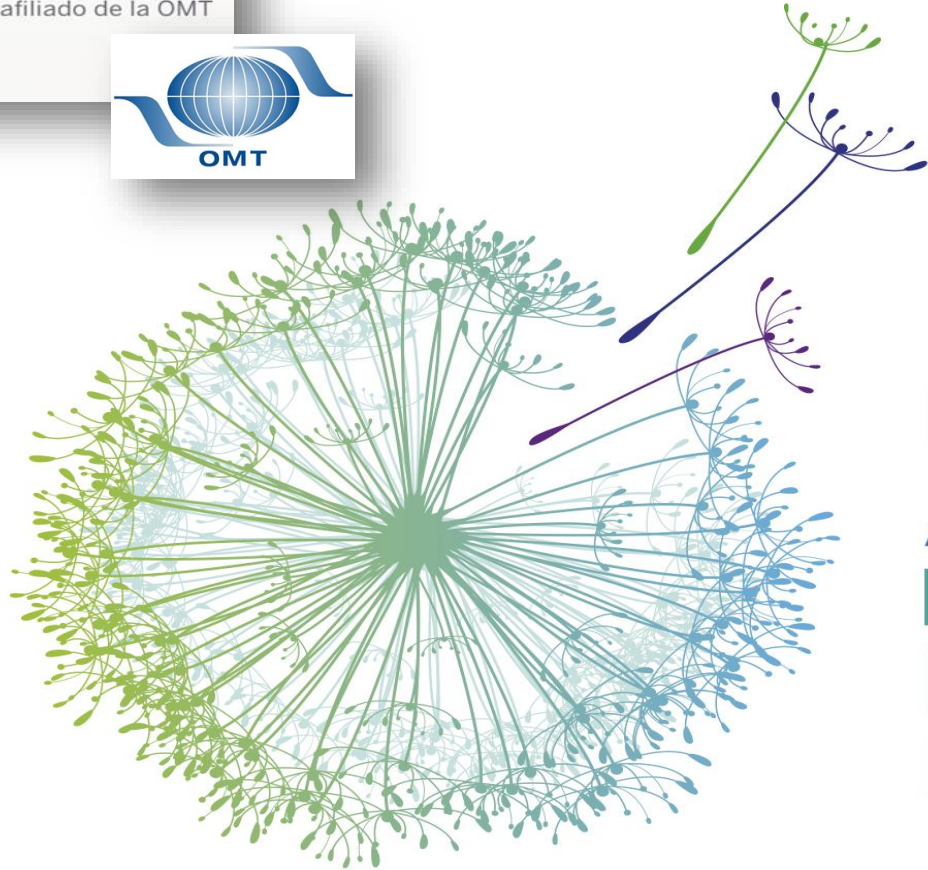
Desarrollo sostenible y turismo. La agenda 2030

Adriana N. Martínez

OCT.
04

Segunda Jornada de Derecho del Turismo

por Observatorio de Derecho del
Turismo - Miembro afiliado de la OMT



2017 AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO



2017

**Play your part in promoting the
International Year of Sustainable
Tourism for **Development****

EL MARCO DE REFERENCIA: EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de turismo sostenible se inscribe en el proceso de elaboración del concepto de ambiente que ha cuajado, progresivamente, en los instrumentos fundacionales del Derecho Ambiental Internacional hasta tomar impulso definitivo la noción de desarrollo sostenible
La evolución de ese proceso signa el del concepto de turismo sostenible



“1. El hombre es a la vez obra y artífice del medio que lo rodea, el cual le da el sustento material y le brinda la oportunidad de desarrollarse intelectual, moral, social y espiritualmente

...

Los dos aspectos del medio humano, el natural y el artificial, son esenciales para el bienestar del hombre y para el goce de los derechos humanos fundamentales, incluso el derecho a la vida misma”

Declaración de Estocolmo sobre Ambiente Humano -1972



«desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades»



Nuestro Futuro Común - 1987



Principio 1: «Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza».

Principio 3: «El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras»

Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo - 1992



Conferencia Mundial de Turismo Sostenible
LANZAROTE, 27/28 abril 1995



CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE

“ El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”



***“El turismo sustentable es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro
Debe ser concebido de modo que conduzca la gestión de todos los recursos existentes, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas como del mantenimiento de la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas de soporte de la vida”***

OMT-2004

“la sustentabilidad pasa a ser un concepto central que propone la reevaluación del papel del turismo en la sociedad contemporánea”



Documento final de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible
– El futuro que queremos –

LA RESIGNIFICACION DEL CONCEPTO

Turismo sostenible

130. Ponemos de relieve que el **turismo bien concebido y bien gestionado** puede hacer una contribución importante a las **tres dimensiones del desarrollo sostenible**, tiene vínculos estrechos con otros sectores y puede crear empleo decente y generar oportunidades comerciales

Reconocemos la necesidad de apoyar las actividades de turismo sostenible y la creación de capacidad conexas que permitan **crear conciencia ambiental, conservar y proteger el medio ambiente, respetar la fauna y la flora silvestres, la diversidad biológica, los ecosistemas y la diversidad cultural, y aumentar el bienestar y mejorar los medios de vida de las comunidades locales apoyando las economías locales y el medio humano y natural en su conjunto**



3° Conferencia Mundial de la ONU
sobre la Reducción del Riesgo de Desastres
18 de marzo de 2015



Conferencia Internacional sobre
la Financiación para el Desarrollo
13 al 16 julio de 2015



ONU - Cumbre Especial sobre
el Desarrollo Sostenible
25 al 27 de septiembre de 2015



COP 21 - Paris
Convención Marco de las Naciones Unidas
sobre el Cambio Climático
15 al 16 de diciembre de 2015



DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM) A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Transformar nuestro mundo:
la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

EL TURISMO PUEDE CONTRIBUIR, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, A TODOS ESTOS OBJETIVOS

Seis elementos esenciales para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible



Dignidad: acabar con la pobreza y luchar contra las desigualdades

Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Preámbulo

La presente Agenda es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad

También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad

“Estamos resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”

EL TURISMO EN LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Objetivo 8
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

META 9: Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivo 12
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.b. “Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”

14 FLORA Y FAUNA ACUÁTICAS



Objetivo 14
Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Meta 14.7. “Para 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados reciben del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la ordenación sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”



WORLD SUMMIT ON
SUSTAINABLE TOURISM +20
26 y 27 de noviembre de 2015



CARTA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE

MIRANDO HACIA ADELANTE

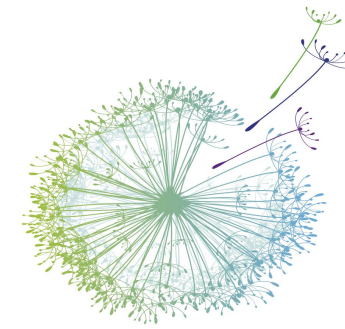
3- Eleva la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 a la Directora General de la UNESCO, al Secretario General de la OMT y al Director Ejecutivo del PNUMA, solicitando el apoyo para su máxima difusión entre los principales actores del turismo mundial, como guía para la acción del turismo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas

LLAMAMIENTOS A LA ACCIÓN

- ★ ***Gobiernos y organizaciones Internacionales***
- ★ ***Destinos y comunidades locales***
- ★ ***Industria del turismo***
- ★ ***Consumidores***
- ★ ***Investigadores, desarrolladores y formadores***
- ★ ***Redes y ONGs***

EL TURISMO SOSTENIBLE +20

- ★ ***Preservar nuestro patrimonio común***
- ★ ***Manteniendo la biodiversidad con el turismo***
- ★ ***La reformulación del turismo ante el Cambio Climático***
- ★ ***Visiones inteligentes e innovación***
- ★ ***Redistribuyendo la riqueza y buscando la paz***
- ★ ***Alianzas por un futuro sostenible***



ENFOQUE:

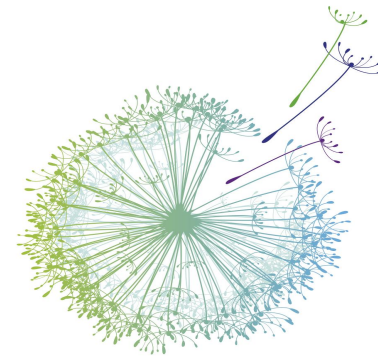
El turismo sigue siendo uno de los sectores económicos mejor posicionados para impulsar un desarrollo socioeconómico inclusivo, proporcionar medios de vida sostenibles, fomentar la paz y la comprensión y ayudar a proteger el ambiente

DESAFIOS:

- **Preocupaciones de seguridad y seguridad y la tentación de crear nuevas barreras para viajar;**
- **La revolución tecnológica; y**
- **Trazar un camino hacia el desarrollo sostenible**

PRIORIDADES en el marco de los desafíos y la Agenda 2030

- 1. Promoción de viajes seguros, sin problemas y amistosos**
- 2. Aumentar el papel de la tecnología y la innovación en el turismo**
- 3. Adoptar la agenda de sostenibilidad**



PRINCIPALES OBJETIVOS:

- ★ **Sensibilizar sobre la contribución del turismo sostenible al desarrollo**
- ★ **Trabajar con las partes interesadas para hacer del sector un catalizador para un cambio positivo; y**
- ★ **Fomentar el cambio en las políticas, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores en el turismo**

LAS 5 AREAS CLAVES:

- ★ **Crecimiento económico inclusivo y sostenible**
- ★ **Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza**
- ★ **Eficiencia de los recursos, protección del medio ambiente y cambio climático**
- ★ **Valores culturales, diversidad y patrimonio**
- ★ **Comprensión mutua, paz y seguridad**

DESDE ESTA IMPRONTA



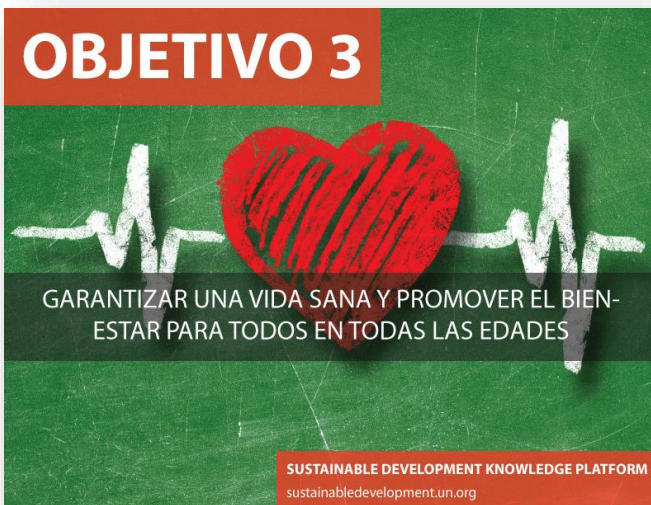
EL TURISMO PUEDE CONTRIBUIR, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, A TODOS LOS OBJETIVOS



- ★ Como uno de los **sectores económicos de mayor y más rápido crecimiento económico**, el turismo se encuentra bien posicionado para **acelerar el crecimiento económico y el desarrollo a todos niveles y proveer a la creación de empleos**
- ★ El sector debe **potenciar la creación de puestos de trabajo decente que repercutan directamente sobre el bienestar de la población local y les ayude a obtener ingresos justos, seguridad y protección social y mejores perspectivas para su desarrollo personal e integración social**
- ★ Las empresas del sector turístico tienen potencial para generar empleo decente, **especialmente para mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos, impulsando la economía y el desarrollo local** a través de sus actividades y operar para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población



- ★ **La mayor parte de la pobreza en el mundo se sitúa en zonas rurales, donde además se registran los mayores índices de malnutrición**
- ★ El turismo puede **estimular la productividad agrícola a través de la producción, el uso y la venta de productos locales** y al mismo tiempo ofrecer una vía de ingresos extra a las personas que habiten en los destinos turísticos, **integrándose en la cadena de valor**
- ★ Las empresas del sector pueden fomentar un turismo sostenible, que **estime la producción agrícola a través del consumo local, ofrezca modelos de negocio alternativos como el agroturismo** y sea respetuoso con el medioambiente y las costumbres locales



- ★ El sector turístico, **operando de forma sostenible, sana y segura para las comunidades locales, los turistas y los empleados**, contribuye al bienestar general
- ★ La instrumentación de planes adecuados de higiene y seguridad ocupacional y la adopción de medidas oportunas para la prevención de accidentes o problemas de salud entre los turistas son contribuciones de las empresas del sector
- ★ La contribución económica del turismo al desarrollo contribuir a la mejora del sistema de salud y a la calidad de vida, en general



- ★ El turismo **impacta de forma directa sobre un amplio número de personas**, cuya educación será clave para conseguir un turismo sostenible efectivo
- ★ Las empresas del sector pueden contribuir llevando a cabo **programas de formación profesional, a través de proyectos de desarrollo comunitario y concientización de la sociedad**
- ★ Las empresas deben prestar especial atención en **beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales**, con los medios educativos en los que el turismo pueda promover la inclusión, los valores de la tolerancia cultural, la paz y la no violencia y todos los aspectos del intercambio mundial y ciudadanía



- ★ Gran parte de los empleados y emprendedores del sector turismo a nivel mundial son mujeres, sin embargo, con frecuencia suelen ocupar puestos de baja remuneración, perpetuando la desigualdad a nivel económico y social
- ★ El sector turístico puede actuar como **vehículo de empoderamiento de la mujer, proporcionando un empleo decente a nivel local**, que les permita mejorar sus condiciones de vida y gozar de mayor autonomía
- ★ Las empresas del sector pueden por lo tanto promover un turismo que mejore la calidad del empleo de las mujeres y les permita acceder a puestos cualificados, creando programas de capacitación laboral, integración e igualdad para las mujeres y niñas en las comunidades locales donde operen



- ★ Los flujos turísticos son grandes consumidores de recursos como el agua. Las restricciones de agua y la falta de saneamiento pueden afectar la imagen de los destinos turísticos, perjudicando su desarrollo socioeconómico
- ★ El sector turístico puede llevar a cabo una **gestión eficiente de los recursos hídricos, limitando su impacto sobre los ecosistemas locales y al mismo tiempo proporcionando acceso a agua potable y a servicios de saneamiento a turistas y población local**
- ★ Las empresas turísticas deben **integrar el agua y el saneamiento como cuestiones clave dentro de sus estrategias de negocio**, implantando medidas para llevar a cabo un **uso eficiente del agua y una adecuada gestión de las aguas residuales y de la contaminación**



- ★ Como un sector que **requiere un aporte energético sustancial**, el turismo puede **acelerar el cambio hacia una energía renovable**
- ★ En consecuencia, al **promover inversiones a largo plazo en fuentes de energía sostenibles**, puede **ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero**, mitigar el cambio climático y **contribuir a soluciones innovadoras en materia de energía en las zonas urbanas, regionales y remotas**
- ★ Las empresas del sector turístico pueden apostar por desarrollar **medidas de eficiencia energética y aumentar el uso de energías renovables** en sus operaciones



- ★ El turismo es uno de los sectores económicos de nivel crecimiento a nivel mundial, **importante generador de empleos y una de las principales fuentes de ingresos de países**
- ★ Es por tanto un instrumento clave para conseguir un crecimiento económico inclusivo y sostenible y ofrecer condiciones laborales dignas a un gran número de personas, **en particular a jóvenes y mujeres, a través de toda su cadena de valor**
- ★ También **fomentar la contratación y el emprendimiento de la población local, especialmente entre grupos en situación de vulnerabilidad**



- ★ Las infraestructuras, los procesos de industrialización y la innovación son cuestiones relevantes en el desarrollo de la actividad del turismo
- ★ Las empresas del sector tienen **capacidad de invertir en instalaciones e infraestructuras sostenibles que permitan el acceso y uso universal, especialmente por parte de personas con discapacidad y otros grupos desfavorecidos**
- ★ También pueden **mejorar la capacidad tecnológica de los destinos turísticos, especialmente de las comunidades rurales** en relación al acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones



- ★ Un turismo es una poderosa herramienta para el desarrollo de la comunidad y de reducción de la desigualdad
- ★ Es importante que se involucre en su desarrollo a las comunidades locales y a todos los agentes clave
- ★ Las empresas del sector pueden contribuir a la renovación urbana y desarrollo rural ayudando a reducir los equilibrios regionales y brindando a las comunidades locales la oportunidad de prosperar desde su lugar de origen



- ★ Para 2050, siete de cada diez personas vivirán en zonas urbanas
- ★ Una ciudad que no es buena para sus ciudadanos no es buena para los turistas
- ★ El turismo sostenible tiene el potencial de impulsar la infraestructura urbana, la conectividad, la accesibilidad universal, promover la regeneración de áreas marginales y la preservación del patrimonio cultural y natural, activos en los que depende el turismo
- ★ Una mayor inversión en infraestructura verde (instalaciones más eficientes, reducción de la contaminación atmosférica, conservación de sitios patrimoniales y espacios abiertos) da lugar a ciudades más inteligentes y más verdes de las que no sólo se benefician los residentes sino también los turistas



- ★ El sector turístico debe asumir modalidades de consumo y producción responsables
- ★ Debe fomentar las prácticas de consumo y producción sostenible por parte de sus empleados, población local y turistas
- ★ Las empresas del sector tienen la oportunidad de poner en marcha medidas de reutilización y reciclaje de los recursos, adoptar prácticas sostenibles en relación a su cadena de suministro, incorporar información sobre sostenibilidad en sus informes corporativos y promover la cultura y los productos locales



- ★ El sector turístico es un actor clave en la lucha contra el cambio climático, ya que genera alrededor del 5% del CO2 del total emitido a la atmósfera
- ★ Además, la actividad turística lleva consigo la transformación de los entornos y recursos naturales y un uso excesivo de combustibles fósiles
- ★ Es imprescindible asegurar la sostenibilidad del sector, **garantizando su compromiso con la protección ambiental para mitigar los efectos negativos sobre las personas y los destinos turísticos**
- ★ Las empresas del sector pueden participar en la lucha contra el cambio climático, **reduciendo el consumo de energía, fomentando el uso de energías renovables y creando alianzas para combatir el cambio climático. Estas medidas son especialmente relevantes para las industrias del transporte y la hotelera**



- ★ El turismo juega un papel importante para garantizar el **cuidado de los océanos, mares y recursos marinos, especialmente en lugares costeros o insulares, donde el sector es la base de la economía y también en relación al turismo marítimo**
- ★ El sector debe fomentar una **ordenación integrada de las zonas costeras a fin de contribuir a preservar los ecosistemas marinos y servir de vehículo para promover la economía azul**
- ★ Las empresas que operan en el sector del turismo costero y marítimo pueden ayudar a prevenir y reducir la contaminación marina y utilizar los recursos marinos de forma sostenible en sus actividades
- ★ Además, una actividad responsable puede revertir en **beneficios económicos para los lugares de destino, especialmente en zonas costeras o insulares poco desarrolladas**



OBJETIVO 15



PROTEGER, RESTABLECER Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, EFECTUAR UNA ORDENACIÓN SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER Y REVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y PONER FRENO A LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM
sustainabledevelopment.un.org



El turismo sostenible contribuye a **generar beneficio a largo plazo, invertir en medidas de lucha contra la deforestación y la desertificación, para mantener los destinos turísticos en condiciones óptimas y generar un mayor flujo de visitas y beneficios para el ambiente y las comunidades locales**



El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y preservación de la biodiversidad, sino también en el **respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos para reducir los residuos y el consumo, la preservación de la flora y la fauna autóctonas, y sus actividades de sensibilización**

OBJETIVO 16



PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES

SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM
sustainabledevelopment.un.org



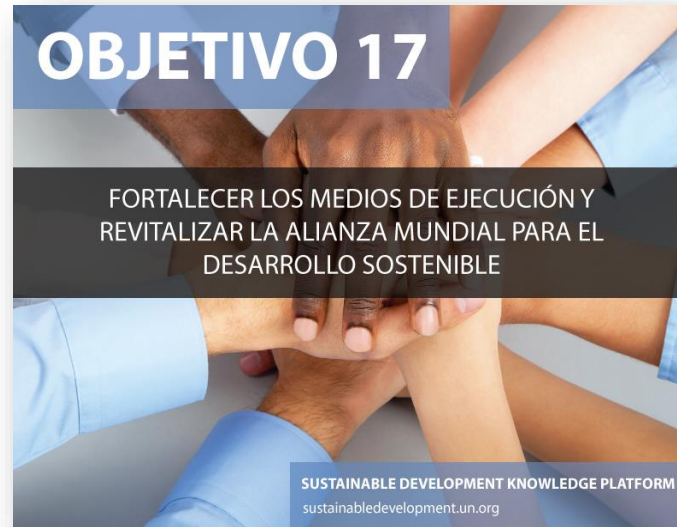
El turismo puede contribuir a **impulsar sociedades pacíficas e inclusivas, a fomentar la protección de los derechos fundamentales de las comunidades locales y a luchar contra la corrupción**



El turismo **fomenta la tolerancia y el entendimiento entre diferentes culturas y sirve de medio de vida a las comunidades locales, evitando la violencia y consolidando la paz en sociedades que han vivido conflictos recientes**



Las empresas del sector deben involucrar a la **población local en sus actividades, proporcionándole trabajo decente y haciéndola participe de decisiones relacionadas con el uso de los recursos locales, introducir medidas de transparencia en la organización para luchar contra la corrupción y garantizar y proteger los derechos humanos de los locales, turistas y empleados**



- ★ Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la **capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales –** para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS
- ★ **La cooperación entre las empresas del sector, sociedad civil, gobiernos e instituciones educativas es fundamental para alcanzar un turismo sostenible efectivo**
- ★ Las empresas del sector turístico deben **fomentar iniciativas que involucran a múltiples agentes** para contribuir al desarrollo sostenible y **expandir buenas prácticas del sector en relación a la nueva Agenda**

DESDE EL TURISMO COMPLETANDO EL CONCEPTO

TURISMO, ÉTICA AND RESPONSABILIDAD SOCIAL

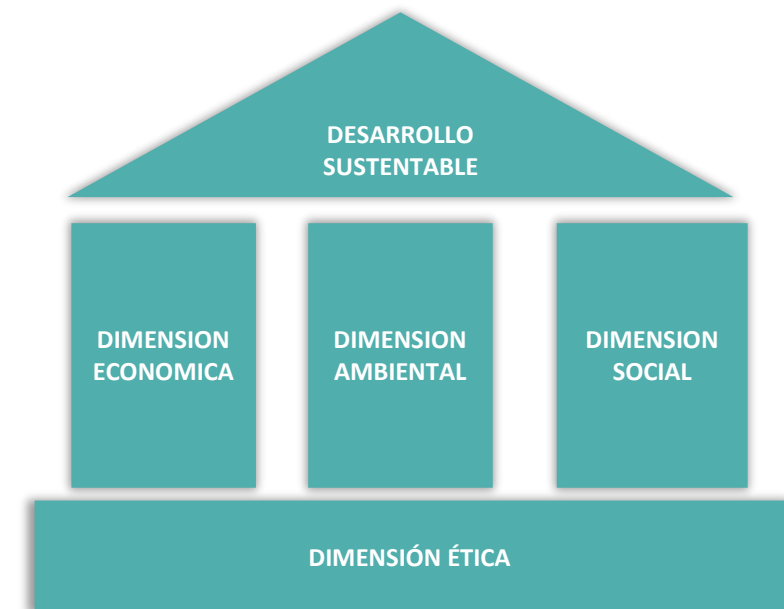


«Para que el sector pueda seguir creciendo de manera sostenible y proporcionar mayores beneficios a la sociedad, es esencial operar de manera responsable»

Taleb Rifai
Secretary General
(OMT/UNWTO)

aquel que entiende que las organizaciones del sector deben asumir las responsabilidades asociadas a los impactos derivados de sus decisiones y actividades, a través de un comportamiento transparente y ético

En suma, las organizaciones deben actuar en el marco de la responsabilidad social



DESDE EL TURISMO COMPLETANDO EL CONCEPTO



ANTECEDENTES

1985 – CARTA DEL TURISMO – CODIGO DEL TURISTA

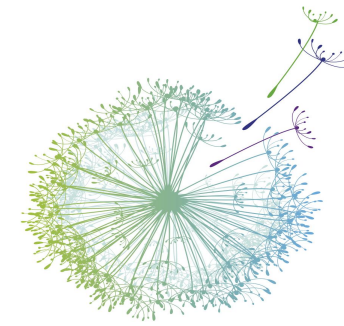
1999 - CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO



DESDE EL TURISMO COMPLETANDO EL CONCEPTO



World Committee on
Tourism Ethics
For Responsible Tourism



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

Preparado con motivo del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, el folleto "***Consejos para un viajero responsable***" (2017)

Es una adaptación de "Consejos prácticos para el viajero global" socioeconómicas, tecnológicas y de comportamiento cambios que han afectado al sector turístico

Pone de relieve los principios del Código Mundial de Ética para el Turismo, directamente relacionados con los turistas, para ayudar a guiar a los viajeros a hacer su comportamiento cada vez más responsable

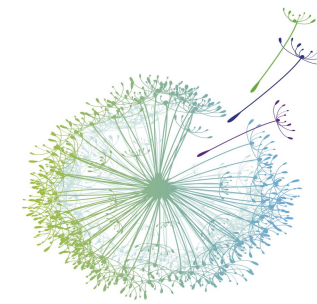


Global Code of Ethics
for Tourism
For Responsible Tourism



DESDE EL TURISMO COMPLETANDO EL CONCEPTO

22º reunión de la Asamblea General de la OMT
Chengdu (China) del 13 al 16 de septiembre de 2017



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

CONVENCIÓN MARCO SOBRE ÉTICA DEL TURISMO

«Este es un momento histórico para la OMT»

«La aprobación de la Convención es un legado importante del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo que celebramos este año

Es también una muestra clara de que los países están decididos a hacer del turismo un motor que impulse un futuro mejor para todos.

Refuerza la proyección institucional de la OMT en el sistema de las Naciones Unidas»

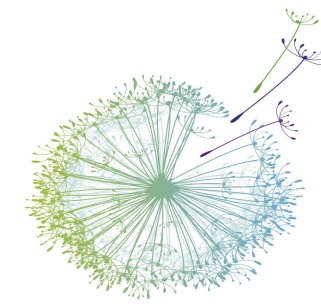
Taleb Rifai – Secretario General de la OMT

- ★ Convierte el Código Ético Mundial en un documento vinculante que ha de impulsar los componentes éticos del turismo
- ★ Se ha construido en torno a los nueve principios fundamentales del Código, enmarcados en la estructura clásica de un tratado internacional
- ★ El documento cubre las responsabilidades de todos los agentes del desarrollo turístico, ofrece un marco que recomienda un *modus operandi* ético y sostenible que incluye el derecho al turismo, la libertad de movimiento para los turistas y los derechos de los empleados y de los profesionales



EL TURISMO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Vigésima segunda reunión de la Asamblea General de la OMT
Chengdu (China) del 13 al 16 de septiembre de 2017



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



Declaración de Chengdu sobre «El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible»

Subraya el potencial del sector turístico en términos económicos, sociales y ambientales

Recomiendan a los Gobiernos, junto a autoridades locales y otros actores pertinentes *«desarrollar un enfoque integrado y holístico en relación con las políticas turísticas a fin de amplificar la incidencia positiva y el efecto multiplicador en las personas, el planeta y la prosperidad, capitalizando de ese modo su valor como factor clave en la consecución de los ODS.»* (artículo 1)

Señala: *«La cooperación entre todas las partes principales —gobiernos de ámbito nacional, subnacional y local, organizaciones internacionales, el sector privado y las comunidades— es vital para alcanzar los ODS a través del turismo. Por lo tanto, es necesario un esfuerzo coordinado de todas las partes para promover una mayor comprensión del valor de las alianzas como herramienta de ejecución encaminada a fomentar el desarrollo sostenible y en apoyo de los ODS.»* (artículo 5)



Día Mundial del Turismo 27 sep 2017

**el Turismo
sostenible**
como instrumento del desarrollo



«Celebrar el Día Mundial del Turismo nos invita a reflexionar sobre la fuerza transformadora del turismo para avanzar hacia un mundo mejor y para impulsar el desarrollo sostenible en sus cinco pilares: el económico, el social, el ambiental, el cultural y el de la paz».

Taleb Rifai, Secretario General de la OMT

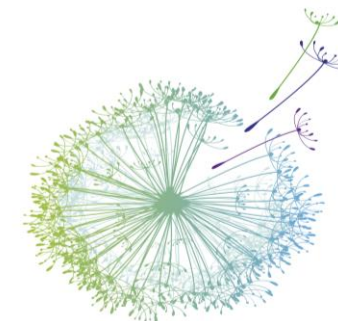


Celebración oficial Official Doha - Qatar

Sesiones:

- ★ «El turismo como motor de crecimiento económico»
- ★ «El turismo y el planeta: comprometidos con un futuro más verde»

UN DATO PARA REFLEXIONAR



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

En los seis primeros meses de 2017, los destinos de todo el mundo recibieron a 598 millones de turistas internacionales, unos 36 millones más que en el mismo período de 2016.

A escala mundial, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 6% en comparación con el mismo semestre del año anterior

Se superó con creces la tendencia sostenida y constante de crecimiento de 4% observada desde 2010

Las cifras otorgan a los primeros seis meses de 2017 los mejores resultados semestrales obtenidos en los últimos siete años

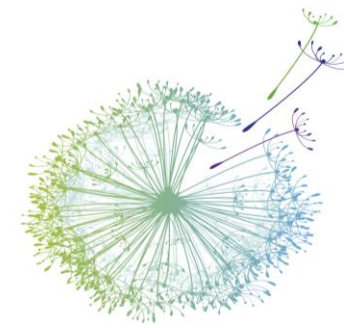
UNA REFLEXION FINAL



TURISMO: EL CRECIMIENTO NO ES EL ENEMIGO SINO LA GESTIÓN INSOSTENIBLE

*«el turismo internacional genera empleo, crecimiento económico y oportunidades de desarrollo para muchas comunidades de todo el mundo
Sin embargo, esta fuente de prosperidad debe gestionarse de manera eficiente, para el bien tanto de los visitantes como de las comunidades receptoras
Este año celebramos el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con el fin de recordar a los destinos y viajeros que debemos concertar esfuerzos para lograr un sector de turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos, y fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo.»*

Talf Rifai



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

Lema de la Campaña global del Año Internacional Turismo Sostenible para el Desarrollo

‘Viaja. Disfruta. Respeta’



MUCHAS GRACIAS!!!!

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO