

Taller

EI CONTRATO ELECTRÓNICO DE SERVICIOS Y DE CONSUMO

Docente:

Día y horario: Miércoles de 16 a 17,30hs

Modalidad: Presencial

OBJETIVO

Se busca que el alumno pueda lograr:

- Conocer las tendencias jurídicas relevantes en materia de comercio electrónico en general y respecto de la contratación electrónica de servicios o consumo en particular.
- Conocer las normas de fuente nacional, convencional y del derecho comparado, así como otras realizaciones de organizaciones internacionales en la materia.
- Analizar los criterios clásicos de la celebración de contratos y su aplicación a la formación del contrato electrónico. Principios vigentes y su aplicación en la celebración de contratos de consumo. Ley aplicable y juez competente en materia de comercio electrónico de consumo.
- Analizar la jurisprudencia relevante en la materia.
- Generar espíritu crítico respecto de la normativa vigente y poder proponer reformas y/o modificaciones acordes a una mejor formalización del contrato electrónico de consumo.

Resolver casos reales o ficticios sobre conflictos en materia de contratación electrónica de consumo.

Analizar los términos y condiciones de uso vigentes en diferentes páginas prestadoras de servicios electrónicos. Su legalidad, las cláusulas nulas y cláusulas abusivas.

CONTENIDO

Principios generales aplicables a los contratos electrónicos. Concepto y características de la contratación electrónica.

La formación del contrato. Diferencia entre formación y forma del contrato. El consentimiento en la formación del contrato electrónico. El contrato entre ausentes.

Código Civil y Comercial (Ley 26.994). La propuesta, oferta, invitación a ofertar. La aceptación de la oferta- Retracción y revocación de la aceptación. Convención de Naciones Unidas sobre la utilización de las comunicaciones electrónicas en los contratos internacionales (2005).

La validez extrínseca en el contrato electrónico. La forma del contrato y la teoría en la equivalencia funcional. Principios en la Ley Modelo de Comercio Económico y la Ley Modelo de Firma digital de UNCITRAL.

La autonomía de la voluntad en el CCyCN. Los usos y costumbres en el comercio electrónico

Certeza jurídica, validez y fuerza probatoria. La prueba del contrato electrónico. Prueba del consentimiento y contenido del contrato. La firma digital y la electrónica. Ley 25.506.

El Contrato de adhesión

Los contratos electrónicos en el derecho de consumo. Ley 24.240. CCyCN

El deber de información al consumidor: Datos del proveedor del bien o servicio. Calidad y características del servicio, objeto o mercadería; normativa aplicable y la solución de conflictos. La omisión de información en la publicidad.

Prácticas y situaciones jurídicas abusivas. Las cláusulas abusivas.

Métodos aplicables para resolver controversias: Medios de autocomposición y heterocomposición de conflictos. Autocomposición de conflicto. La negociación electrónica. Mediación y Conciliación electrónica. Heterocomposición de conflictos. Jurisdicción en el contrato electrónico. Arbitraje electrónico.

Análisis de reglas de usos y prácticas de sitios web. Términos y Condiciones de Uso de DESPEGAR.COM – MERCADO LIBRE – DESÉGAR.COM – MICROSOFT – WHASTAPP – INSTAGRAM - TIJE TRAVEL.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases serán con la modalidad teórico-prácticas. En cada encuentro se utilizarán distintas metodologías para motivar la participación activa de los/las estudiantes y para propiciar el debate y la reflexión sobre el tema propuesto. Entre ellos: presentaciones en Power Point que se pondrán a disposición en el campus virtual de la Facultad, análisis de casos jurisprudenciales argentinos y extranjeros, debates con orientación de la docente. Además, para reflexionar sobre los dilemas que se suscitan en la materia se propondrá la reflexión en equipos y juegos de roles.

FORMAS DE EVALUACIÓN

El taller carece de sistema de evaluación puesto que los certificados se emiten a quienes hayan participado activamente de un mínimo de seis encuentros.

El taller se desarrollará con actividades prácticas grupales permanentes, en la cual los/las estudiantes podrán poner en prácticas las herramientas incorporadas en el transcurso del taller.

BIBLIOGRAFÍA

- BIANCHI, Daniela; FELDSTEIN de CÁRDENAS, Sara; FORONDA, Carolina; Medina, Flavia; RODRÍGUEZ, Mónica S.; SCOTTI, Luciana; KLEIN VIEIRA, Luciene: *Derecho del Consumidor y Comercio Electrónico en el ámbito internacional*. Editorial Jurídica Continental. Costa Rica. Octubre de 2013 – ISBN 978-9968-561-70-9. Pag. totales: 395
- DE MIGUEL ASENSIO, Pedro Alberto, “Directiva sobre el comercio electrónico: determinación de la normativa aplicable a las actividades transfronterizas”, en Revista de la contratación electrónica, N° 20, octubre de 2001,
- FELDSTEIN DE CÁRDENAS, Sara L. MEDINA, Flavia A., RODRÍGUEZ, Mónica S. y SCOTTI, Luciana B. *Contratación electrónica internacional. Una mirada desde el derecho internacional privado*, Editorial Académica Española. ISBN- 978-3-8454-8434-1. España. 2011.
- FELDSTEIN de CÁRDENAS; Sara L. y otro “Jurisdicción internacional en materia contractual” – Coautora, Publicado en la “Colección de Análisis Jurisprudencial – Derecho Internacional Privado y de la Integración” - Serie de libros universitarios. Ed. La Ley. Abril 2004. ISBN 987-03-0336-6.
- FELDSTEIN de CÁRDENAS, Sara L.; RODRÍGUEZ, Mónica, “¿Cuál es la ley aplicable a los cibercontratos de consumo?” (Cuadernillo 3) En: *Contratación electrónica*, pp 28 a 88, Facultad de Derecho - Universidad de Buenos Aires. 2012. <http://www.derecho.uba.ar/investigacion/contratacion-electronica.pdf>.
- FELDSTEIN DE CÁRDENAS, Sara L. MEDINA, Flavia A., RODRÍGUEZ, Mónica S. y SCOTTI, Luciana B. *Contratación electrónica internacional. Una mirada desde el derecho internacional privado*, Edición electrónica gratuita. ISBN-13: 978-84-691-6788-5. España. 2008. Texto completo disponible en www.eumed.net/libros/2008c/435/
- FELDSTEIN de CÁRDENAS, Sara; SCOTTI, Luciana B.; RODRÍGUEZ, Mónica S. y MEDINA, Flavia A. “El Derecho Internacional Privado ante los desafíos de las nuevas tecnologías”. XVI Conferencia Nacional de Abogados “Abogados: A pensar el país” - Comisión III: La Abogacía y los desafíos del siglo XXI. San Isidro 7, 8, 9 y 10 de abril de 2010. Pub. en: Suplemento mensual de Derecho Internacional Privado y de la Integración N° 56, www.eldial.com, 22 de octubre de 2010. ISSN 2362-3527
- FELDSTEIN de CÁRDENAS, Sara L., "La Jurisdicción internacional en el comercio electrónico", en *Anuario Departamentos de Derecho Privado*, Separata de la Revista del Notariado, Edición del Colegio de Escribanos de la Ciudad de Buenos

Aires, Buenos Aires, 2001, 207-221. *Jurisdicción internacional en materia contractual*, en ALTERINI, Atilio A. (dir.), *Colección Sistema jurídico en el MERCOSUR*, Ed AbeledoPerrot, Buenos Aires, 1995.

- FELDSTEIN de CÁRDENAS, Sara L.; RODRÍGUEZ, Mónica S.; MEDINA, Flavia A.; SCOTTI, Luciana B. y KLEIN VIEIRA, Luciane “El rol de la autonomía de la voluntad en los contratos celebrados por medios electrónicos”. En: *Suplemento de Derecho de Derecho Internacional Privado y de la Integración* N° 71. Buenos Aires: Albremática, 26 de octubre de 2012. www.eldial.com
- FELDSTEIN de CÁRDENAS, Sara L., RODRÍGUEZ, Mónica S., SCOTTI, Luciana B., MEDINA, Flavia A., y BÁEZ PEÑA, Vera M., "Una mirada a la contratación internacional electrónica desde el Derecho Internacional Privado", presentada para las XI Jornadas Rioplatenses de Derecho, a celebrarse los días 20, 21 y 22 de octubre en el Colegio de Abogados de San Isidro. Publicada en Libro electrónico de ponencias.
- MEDINA, Flavia A. y LAJE Rodrigo, “Contratos Internacionales: Aspectos jurídicos del comercio electrónico en la actividad turística”
- RODRIGUEZ; Mónica Sofía, “El Arbitraje en los Contratos de Consumo en el Mercosur”. Autora - publicado en la revista Síntesis Forense N° 83, edición del Departamento de Publicaciones del Colegio de Abogados de San Isidro. Año 1.997.-“La Jurisdicción Internacional y las relaciones de Consumo”. - publicado en la revista Síntesis Forense N° 84, editada por el Departamento de Publicaciones del Colegio de Abogados del Departamento Judicial de San Isidro. Agosto de 1.998.-
- RODRÍGUEZ, Mónica S. “La Utilización de los Avances Tecnológicos para la Solución de Conflictos: Algunas novedades respecto a la digitalización del procedimiento judicial y la implementación del expediente electrónico”. Revista Electrónica del Instituto de Investigaciones "Ambrosio L. Gioja" - Año VII, Número 11, 2014. Pag. 147 a 182 - ISSN 1851-3069.
- RODRÍGUEZ Mónica S – MEDINA, Flavia. “La particular situación del consumidor turista y la contratación electrónica internacional”. En: *Suplemento de Derecho Internacional Privado y de la Integración*- Editorial Albremática ISSN 2362-3527 Marzo 2014.

Documentos:

- Código Civil y Comercial de la Nación y normas complementarias. T° 6 (Coord. Mariani de Vidal – Feldstein de Cárdenas) Ed. Hammurabi, Bs. As. 2017.
- Código Civil y Comercial de la Nación. Concordado, Comentado y Comparado con los Códigos Civil de Velez Sarsfield y de Comercio. (Dir. Calvo costa) Tomo III. Ed. La Ley. Bs. As. 2015

- Ley modelo de la CNUDMI/UNCITRAL sobre comercio electrónico (1996). Disponible en www.uncitral.org
- Convención de Naciones Unidas sobre la utilización de las comunicaciones electrónicas en los contratos internacionales (2005). Disponible en www.uncitral.org
- Directrices de la OCDE para la Protección del Consumidor en el contexto del comercio electrónico (1999). Disponibles en: www.ocde.org
- MERCOSUR/GMC / Res. N° 21/04 sobre Derecho a la Información del consumidor en las transacciones comerciales efectuadas a través de Internet. Disponible en www.mercosur.int
- MERCOSUR/GMC / Res N° 22/04 sobre Certificación electrónica en el ámbito de la Secretaría del Mercosur. Disponible en www.mercosur.int
- MERCOSUR/ GMC EXT./RES. N° 34/06 - Directrices para la celebración de acuerdos de reconocimiento mutuo de firmas electrónicas avanzadas en el ámbito del MERCOSUR. Disponible en www.mercosur.int
- MERCOSUR/ GMC EXT./RES. N° 37/06 - Reconocimiento de la eficacia jurídica del documento electrónico, la firma electrónica y firma electrónica avanzada en el ámbito del MERCOSUR. Disponible en www.mercosur.int
- Términos y Condiciones de Uso de los sitios DESPEGAR.COM – MERCADO LIBRE – DESÉGAR.COM – MICROSOFT – WHASTAPP – INSTAGRAM - TIJE TRAVEL.